

## Duurzaamheidsbeleid Latin Travel

De missie op het gebied van duurzaamheid van Latin Travel is als volgt:

*"Ons doel is het ondersteunen van een duurzame samenleving en duurzame handel. Ons duurzaamheidsbeleid moet alle negatieve effecten op de natuurlijke en sociale omgeving minimaliseren. We ondersteunen onze lokale partners naar meer duurzaamheid en creëren meer duurzaamheidsbewustzijn bij onze gasten."*

### 1. Duurzaamheidsmanagement en wettelijke naleving

---

Latin Travel verbindt zich tot maatschappelijk verantwoord ondernemen door;

- Een medewerker aan te stellen die verantwoordelijk is voor de taken van de duurzaamheidscoördinator;
- Het hebben van een duurzame missie die wordt gecommuniceerd naar klanten, partners en leveranciers;
- Het hebben van een geschreven duurzaamheidsbeleid dat is gericht op het verminderen van de negatieve sociale, culturele, economische en milieueffecten van de activiteiten van de organisatie;
- Het hebben van een duurzaam actieplan met duidelijke doelen, acties, maatregelen, verantwoordelijkheden en tijdsplanning;
- Te zorgen voor transparantie van de organisatie op het gebied van duurzaamheid;
- Te zorgen dat alle medewerkers volledig op de hoogte zijn van het duurzaamheidsbeleid en zich inzetten om dit te implementeren en te verbeteren.

Latin Travel verbindt zich ertoe zich te houden aan alle nationale wet- en regelgeving en voorschriften.

### 2. Intern beheer: social beleid en mensenrechten

---

Latin Travel verbindt zich tot duurzaam intern beheer door een duidelijk en goed gecommuniceerd sociaal beleid door:

- Medewerkers de vrijheid van dienstbetrekking en contract beëindiging te verlenen met voorafgaande kennisgeving van vier weken zonder boete;
- Opname van arbeidsvoorwaarden volgens het Nationale Arbeidsrecht en een functieomschrijving in de arbeidsovereenkomst;
- Vermelding van het loontarief in het contract dat gelijk is aan of hoger dan het nationale wettelijke loon;
- Bepaling en compensatie van overuren op basis van onderling overleg;
- Zorg voor medische- en aansprakelijkheidsverzekering volgens nationale wetgeving;
- Het hebben van een gezondheids- en veiligheidsbeleid voor werknemers dat voldoet aan de nationale wettelijke normen;
- Een EHBO-set en opgeleid personeel is beschikbaar op locatie;
- Voldoen aan de nationale wetgeving met betrekking tot de minimumleeftijd van werknemers;
- Het hebben een effectieve procedure voor werknemers om hun klachten en verwachtingen kenbaar te maken;
- Het hebben van duidelijke huisregels die effectief worden gecommuniceerd naar werknemers;
- Regelmatig de tevredenheid van de medewerkers checken;
- Het creëren van kansen voor studenten in de vorm van (afstudeer)stages en/of traineeships;
- Het bevorderen van werkgelegenheid voor personen met speciale behoeften en/of handicap.

Latin Travel verbindt zich ertoe mensenrechten na te streven door;

- Vakbondslidmaatschap, collectieve arbeidsonderhandelingen en vertegenwoordiging van leden door vakbonden niet te belemmeren;
- Te voldoen aan (sector brede) collectieve arbeidsvoorwaarden onderhandelings-structuren;
- Niet te discrimineren, met betrekking tot werving arbeidsvoorwaarden, toegang tot opleiding en hogere functies of promotie op het gebied van geslacht, ras, leeftijd, handicap, etniciteit, religie of seksuele geaardheid;
- Te zorgen voor gelijke kansen en toegang voor alle werknemers tot middelen en kansen voor persoonlijke ontwikkeling door middel van regelmatige trainingen en opleidingen.

### **3. Intern beheer: Milieu en gemeenschapsrelaties**

---

Latin Travel verbindt zich tot milieu- en gemeenschapsrelaties door;

- Actief het gebruik van wegwerpartikelen te verminderen;
- Voorkeur te geven aan duurzame goederen en diensten, kantoor- en catering-benodigdheden, relatiegeschenken en merchandise;
- Waar mogelijk producten in bulk in te kopen om de hoeveelheid verpakkingsmateriaal te verminderen;
- Standaard kopieerapparaten en printers in te stelen op dubbelzijdig afdrukken om papier te besparen;
- Voorkeur te geven aan schoonmaakmiddelen die biologisch afbreekbaar zijn en zijn gecertificeerd met een Eco-label;
- Brochures laten afdrukken op FSC (of ander gecertificeerd label) papier, bij een drukkerij die werkt met een gecertificeerd milieubeheersysteem;
- Voorbeeldreizen online aan te bieden om papieren brochures en verzendkosten te besparen;
- Zich actief in te zetten voor het verminderen van energieverbruik;
- Alle lichten en apparatuur uit te schakelen wanneer ze buiten gebruik zijn;
- De voorkeur te geven aan energiezuinige apparatuur bij het kopen van nieuwe producten;
- Een actief beleid te hebben om het waterverbruik op kantoor te verminderen;
- Door nationale wetgeving inzake afvalverwijdering na te leven;
- Doelstellingen op te stellen en te implementeren voor vermindering en recycling van afval;
- Maatregelen te nemen om de hoeveelheid verpakkingsmateriaal te verminderen en waar nodig duurzamere alternatieven aan te bieden;
- Op kantoor herbruikbare bekers, bestek en borden te gebruiken;
- Zoveel mogelijk de materialen die kunnen worden gerecycled te scheiden en de inzameling te organiseren;
- Lege inktcartridges en toners inleveren bij de aanbieder of een daarvoor bestemd inleverpunt;
- Personeelsgerelateerd reizen verminderen door middel van thuiswerken en het gebruik van duurzamere vervoersmiddelen stimuleren;
- Personeelsleden periodiek op het hoogste brengen van het MVO-beleid;
- Bij te dragen aan de bescherming en het behoud van lokale historische, archeologische, culturele en spirituele belangrijke kenmerken van bestemmingen, en de toegang daartoe voor lokale bewoners niet belemmeren.

### **4. Lokale partners**

---

Op basis van een overzicht van onze belangrijkste lokale partners heeft Latin Travel een beleid ontwikkeld en geïmplementeerd om de duurzaamheidspraktijken van onze lokale partners waar mogelijk te verbeteren. Ons doel is om duurzame ontwikkeling concreet te maken voor elke partner binnen ons bedrijf.

Latin Travel verbindt zich daartoe door;

- Een overzicht bij te houden van de duurzaamheidspraktijken van lokale partners;
- Alleen te werken met organisaties die duurzaamheid implementeren;
- Aandacht te besteden aan de voordelen van de lokale bevolking bij het selecteren van lokale agenten en hun sociale beleid voor werknemers;
- Bewustzijn te creëren over duurzaam toerisme en de gevolgen;
- Lokale partners te informeren over de Travelife duurzaamheidsstandaarden en nationale toerisme standaarden en wetten;
- Een "Memo of Understanding" te tekenen met de lokale partners om hun praktijken met betrekking tot duurzaamheid aan te moedigen;
- De lokale partners te informeren over het duurzaamheidsbeleid en dat van hen wordt verwacht zich hieraan te houden;
- Ervoor te zorgen dat lokale partners voldoen aan alle relevante nationale wetten die de rechten van werknemers beschermen.

## **5. Transport**

---

Latin Travel probeert ervoor te zorgen dat voertuigen die tijdens reizen worden gebruikt niet meer dan de gemiddelde vervuiling veroorzaken. Wij geloven dat transport een belangrijk aspect is van duurzaam toerisme en we doen ons best om het gemiddelde vervuilingsniveau te verlagen.

Latin Travel verbindt zich daartoe door;

- Waar mogelijk de meest duurzame opties te selecteren, rekening houdend met de prijs en comfort bij het selecteren van transportopties naar de bestemming;
- Waar mogelijk een directe intercontinentale vlucht met een duurzamere luchtvaartmaatschappij (KLM) te selecteren in plaats van een minder duurzame vlucht met tussenstop. Ook kan aan de reiziger twee opties worden aangeboden, zodat deze zelf de keuze hierin kan maken.
- Voorkeur te geven aan duurzamere alternatieven bij het selecteren van transportopties voor transfers en excursies op de bestemming, rekening houdend met prijs, comfort en praktische overwegingen;
- Reizigers er op te attenderen dat zij de CO<sub>2</sub> uitstoot van de reis kunnen berekenen en gedeeltelijk of volledig kunnen compenseren, via organisaties als Greenseat en Trees for All.

## **6. Accommodaties**

---

Latin Travel probeert een zo duurzaam mogelijke supply chain te realiseren. De accommodaties spelen hierin een belangrijke rol en worden, via de lokale partners, gestimuleerd en gemotiveerd om duurzame werkwijzen te implementeren.

Latin Travel verbindt zich daartoe door;

- Accommodaties aan te bieden die voldoen aan duurzaamheid- en kwaliteitsnormen met een speciale focus op maatschappelijk verantwoord ondernemen;
- Voorkeur te geven aan accommodaties die lokaal eigendom zijn en lokaal beheerd worden;
- Accommodaties te selecteren die de lokale bevolking werkgelegenheid biedt;
- Duidelijk en actief de duurzaamheidsdoelstellingen te communiceren naar de lokale partners die de accommodaties selecteren;
- Duidelijk voorkeur te geven aan accommodaties die werken met internationale erkende certificering;
- Ervoor te zorgen dat via de supply chain de rechten van kinderen worden gerespecteerd en gewaarborgd;

## **7. Excursies en activiteiten**

---

Latin Travel hecht grote waarde aan welzijn van mens en dier en streeft daardoor naar reizen met een kleine voetafdruk. De authenticiteit van de lokale bevolking en de natuurlijke omgeving worden beschermd en zij zijn tegen het scheden van dieren in het wild en het vervuilen van het milieu.

Latin Travel verbindt zich daartoe door;

- Geen excursies aan te bieden die schade toebrengen aan mensen, dieren, planten, natuurlijke hulpbronnen zoals water en energie, of die sociaal en cultureel onaanvaardbaar zijn;
- Geen excursies aan te bieden waarbij wilde diersoorten worden vastgehouden, behalve goed gereguleerde activiteiten in overeenstemming met lokale, nationale en internationale wetgeving;
- Niet samen te werken met bedrijven die op wilde diersoorten jagen, consumeren, tentoonstellen, verkopen of verhandelen;
- Excursies en activiteiten waarbij lokale gemeenschappen rechtstreeks betrokken worden te promoten aan onze klanten;
- Excursies en activiteiten die de lokale omgeving en biodiversiteit ondersteunen (zoals een bezoek aan beschermde gebieden) te promoten aan onze klanten.

## **8. Reisleiding en gidsen**

---

Latin Travel streeft ernaar zoveel mogelijk lokale inwoners te betrekken in de toeristische sector. Wij staan voor een eerlijke en veilige werkomgeving die lokale gemeenschappen ondersteunt en respecteert.

Latin Travel verbindt zich daartoe door;

- Voorkeur te geven aan het werken met lokale reisleiders, vertegenwoordigers, gidsen, dragers, chauffeurs, koks en ander lokaal personeel in geval van gelijke bekwaamheid;
- Ervoor te zorgen dat alle lokale partners voldoen aan de toepasselijke internationale, nationale en lokale wet- en regelgeving, en minimumnormen in de toeristische sector;
- Ervoor te zorgen dat lokale partners hun werknemers informeren over relevante aspecten van het duurzaamheidsbeleid;
- Lokale werknemers de klanten laten informeren over relevante duurzaamheidsaangelegenheden op de bestemming, sociale normen en waarden en mensenrechten;

## **9. Bestemmingen**

---

Latin Travel zet zich in voor een duurzame bestemming door;

- Rekening te houden met duurzaamheidsaspecten in het selectieproces van nieuwe bestemmingen en mogelijk alternatieve bestemmingen aan te bieden;
- Geen bestemmingen te selecteren waar toerisme leidt tot structurele negatieve lokale effecten (tenzij de betrokkenheid van de organisatie resulteert in duidelijke tegenwichtseffecten);
- Overweegt in selectie van nieuwe bestemmingen de bereikbaarheid met duurzamere transportmiddelen;
- Naleving van wettelijk gebaseerde ruimtelijke ordening, beschermde gebieden en erfgoedregeling.
- Initiatieven te ondersteunen die de relatie tussen accommodaties en lokale leveranciers verbeteren;

- De lokale overheid te beïnvloeden en ondersteunen met betrekking tot duurzaamheid, bestemmingsplanning- en beheer, en sociaal-culturele kwesties;
- Het behoud van biodiversiteit te ondersteunen, (inclusief beschermde gebieden en gebieden met een hoge biodiversiteit);
- Geen reclame te maken voor souvenirs die bedreigde flora en fauna soorten bevatten zoals aangegeven in het CITES-verdrag en de IUCN rode lijst van historische en archeologische artefacten.

## **10. Klantencommunicatie en bescherming**

---

Voorafgaand aan de boeking verbindt Latin Travel zich tot klantcommunicatie- en bescherming door;

- De AVG wet volledig na te leven;
- Relevante waardes en gedragscodes in marketing en reclame na te leven waarbij er niet meer wordt beloofd dan wordt geleverd;
- Product- en prijsinformatie duidelijk, volledig en nauwkeurig aan te bieden;
- Het verstrekken van bestemmingsinformatie, die feitelijk correct, evenwichtig en volledig is;
- Duurzame accommodaties, excursies en transport te promoten;
- Klanten te informeren over duurzame alternatieven met betrekking tot accommodaties, excursies, en transportopties, indien beschikbaar;

Na en tijdens de reis van de klant verbindt Latin Travel zich ertoe:

- Informatie te verstrekken aan klanten over de natuurlijke omgeving, lokale cultuur en cultureel erfgoed op de reisbestemming;
- Klanten te informeren over risico's en voorzorgsmaatregelen met betrekking tot gezondheids- en veiligheidszaken op de bestemming;
- Een contactpersoon en telefoonnummer permanent beschikbaar te houden voor noodsituaties;
- Richtlijnen beschikbaar te hebben voor het personeel voor het omgaan met noodsituaties;
- Klanten te informeren over de aankoop van historische of religieuze souvenirs met materialen van bedreigde flora en/of fauna van de bestemming;
- Klanten te motiveren om lokale restaurants en winkels te bezoeken;
- Klanten te informeren over duurzame transportopties op de bestemming waar mogelijk;
- Klanten aan te moedigen om bij te dragen aan lokale goede doelen en duurzame initiatieven.

Na de reis van de klant verbindt Latin Travel zich ertoe;

- Klanttevredenheid te meten en rekening te houden met de resultaten voor service en productverbeteringen;
- Duurzaamheid op te nemen als integraal onderdeel van het onderzoek naar klanttevredenheid;
- Het hebben van duidelijke procedures in geval van klachten en ontevredenheid van klanten.